

南通开发区关于现代服务业高质量发展的 实施意见（2025—2027 年）（征求意见稿）

为深入贯彻国家和省、市关于推动现代服务业高质量发展的决策部署，紧扣“四主一最一中心”目标定位，加快打造产业创新引领力、城市品质吸引力、区域辐射影响力的通城活力新中心，提升现代服务业对经济发展的支撑和带动作用，结合我区实际，提出如下实施意见。

一、总体目标

到 2027 年，全区现代服务业规模持续扩大，结构不断优化，质量效益显著提升，服务功能更加完善，构建起优质高效、特色鲜明的现代服务产业新体系，形成现代服务业与先进制造业齐驱并进、共同拉动区域经济高质量发展新格局。

（一）产业结构明显优化。科技服务、软信息服务、商务服务等领域实现创新性发展，生产性服务业占规上服务业比重达到 85%以上，视频文化、互联网零售等新兴消费领域成为新增长点，服务业增加值占地区生产总值比重达到 45%左右。

（二）规模效益明显彰显。社消零总额年均增长 4%以上，规模以上服务业重点行业营收年均增长 10%以上，服务业增加值年均增长 6.5%以上，全区服务业开票销售 2000 亿元以上。

（三）企业实力明显增强。新增营业收入超亿元服务业企业 20 家以上，销售收入超 20 亿元批发业企业 8 家以上，打造一批

具有行业影响力的品牌企业。

二、重点方向

依托园区“3+1”主导产业基础，面向“3+1”未来产业体系，重点围绕4个现代服务业领域：科学研究和技术服务、软件和信息技术服务、现代商贸服务、融合发展服务，1个配套服务业领域：现代生活服务，以上述“4+1”行业领域的先发带动开发区现代服务业突破式发展。

（一）科学研究和技术服务。重点发挥船舶海工、新能源、新材料等产业基础优势，集聚研发设计、技术服务机构，形成“工业驱动、产研联动”的科研服务体系，科技服务业加速集聚。围绕工程技术与设计服务，持续做强船舶海工设计集成服务，从单一供应向系统集成、方案提供转变，遵循智能绿色发展趋势，突破智能船舶总体设计等关键技术攻关；围绕化学产品特性检测、新能源产品检测、节能低碳产品认证等质检技术服务，聚力打造南通（开发区）检验检测认证产业园；围绕技术推广、知识产权、科技中介服务，加紧填补产业链短板，进一步加强科研成果与市场需求间的紧密联动，加快形成创新、全域、高效的科技服务产业链。到2027年，新增规上科技服务业企业10家以上，规上科技服务业营收年均增长13%以上。（区人才科技局牵头，经发局、市监局、开控集团、产研院、各招商单元配合）

（二）软件和信息技术服务业。持续加大我区信息处理和存储业体量优势，推动品牌数据中心加速建设运营，加快推进华东

算力产业园建设。推动算力资源供给与需求高效匹配，支持培育未来产业方向垂直领域人工智能行业大模型。深化数智赋能，支持制造业企业开放应用场景，鼓励专业软件企业强化技术产品和终端应用协同互动，重点培育工业互联网集成解决方案供应商。与中关村信息谷等知名运营公司合作，打造专业软信园区。到2027年，新增规上软件和信息技术服务业企业10家以上，规上软件和信息技术服务业营收年均增长15%以上。（区经发局牵头，行审局、各招商单元配合）

（三）现代商贸服务。聚焦船舶海工、新一代信息技术等产业发展专业人力资源和培训服务，支持广告服务机构聚焦主导产业开展品牌策划、创意设计、大数据推送等服务，提供产业链品牌建设集成解决方案。大力发展法律服务、财务管理、专业咨询等专业服务，争取更多国际化机构落户。推进区属楼宇等资产一体化管理和运营，加强企业总部服务，助力商务服务业和房地产租赁行业快速发展。聚焦新能源、新材料等产业，开展金属材料、化工原料、零部件等采购批发服务，引导建设国企供应链能力，降低企业交易成本。积极推动保税展示、保税租赁等新业态落地。大力发展互联网零售，支持制造业企业搭建自主电商平台，鼓励入驻国内知名电商平台开设旗舰店、专营店，培育一批具有影响力的互联网零售品牌。到2027年，新增规上租赁和商务服务业企业10家以上、限上批发业企业80家以上、限上零售业企业30家以上，规上租赁和商务服务业营收年均增长15%以上、限上批发

业销售额年均增长 10%以上、限上零售业销售额年均增长 4%以上。

（区经发局牵头，综保区管理办公室、开控集团、炜赋集团、各招商单元配合）

（四）融合发展服务。推动 5G、人工智能等新一代信息技术与传统服务及实体经济深度融合，催生智慧物流、远程办公、智能供应链等新模式、新场景，优化外卖、家政、家电维修等服务流程与客户体验，鼓励国企整合资源参与提供“一站式”服务。推动传统汽车 4S 店与新势力品牌深度融合，积极承接新能源汽车维修服务，推广上门维修、在线预约等服务模式，提升修理服务效率和质量。聚力打造南通数字文化（视频）产业园，积极引入数字内容服务商，涵盖短视频、影视、游戏等数字化内容，不断孕育新业态、创造新产品、引领新消费。鼓励发展平台经济、跨境电商等新兴产业，构建数据驱动、业态丰富、跨界融合的数字经济服务体系。到 2027 年，服务业数字经济核心产业营收占全区数字经济核心产业比重 20%以上，服务业文化产业营收占全区文化产业比重 50%以上。（区经发局牵头，社会事业局、开控集团、炜赋集团、各招商单元配合）

（五）现代生活服务。支持城市核心区商业综合体形象和品牌提升，精心打造融入日系元素、德式风格的国际化街区。加大品牌首店招引力度，积极引进米其林星级餐厅、黑珍珠餐厅等高端餐饮品牌，提升区域餐饮档次，成为城市南部片区消费主要承载区。积极承办国家、省级体育赛事，重点推进国际马术赛事中

心、欧亚马体育基地等项目建设，差异化布局高品质体育项目。与创新区协同联动提升教育、医疗、养老等公共服务水平，加快推进国际幼儿园建成运营，聚力名师打造构建优质师资梯队，大力发展普惠多元托育服务体系，推动学前教育高质量发展，义务教育优质均衡；按照“一中心一特色”模式，明确各卫生中心功能定位及发展方向；国企牵头，打造集医疗护理、康复保健、文化娱乐于一体的高品质养老社区。有效集聚区域人气，激发市场活力，带动就业岗位持续增加，力争实现年均新增就业参保一万人以上。（区经发局牵头，社会事业局、人社局、开控集团、炜赋集团、各招商单元配合）

三、主要任务

（一）坚持精准招引

深入研究我区服务业在经济增长、产业层次、业态创新、区域布局等方面的优势基础及薄弱环节，精准制定招商图谱，动态更新招商目录，严控项目质量，确保落户项目与本地需求高度契合。依托龙头企业落户，吸引配套企业加速集聚，完善产业链条，提升产业稳定性和竞争力。探索创新招商方式，发挥驻外驻城招商尖兵作用，委托行业协会、商会等拓展招商工作，提升招商质效。

（二）完善要素保障

成立区服务业高质量发展工作专班，进一步充实招商队伍，提升招商专业素养，明确部门职责分工，强化责任落实，提升工

作合力，统筹推进全区服务业高质量发展。加强土地、资金、人才等要素支持，初拟规模5亿元服务业发展专项基金。明确园区资产运营有限公司，统一负责区内国有闲置厂房、商业楼宇等载体管理，提供包括载体招商、物业管理、企业注册、政策对接等一站式服务。有效盘活美佳盛庭、中兴兰溪荟等存量楼宇资源，2026年底前，确保一批高品质、智能化商务楼宇投入使用。启动能达左眼等地块建设，2027年底前，利用地铁TOD、活力岛、生态通廊周边等稀缺地块，着力引进一批标志性、功能性、引领性的高端项目，加快推进滨江湾建设。由国企牵头，在长三角、珠三角等重点产业集聚城市探索实践飞地孵化模式，建立合作共建机制，形成“飞地招商—国企赋能—园区落地”的闭环链条，拓宽招商半径和提升创新能力。充分利用各种媒体，广泛宣传我区服务业高质量发展阶段性成果，发挥典型示范带动作用，营造支持服务业发展的良好氛围。

（三）强化园区运营

聚焦南通数字文化（视频）产业园、华东算力产业园、检验检测认证产业园、南通产业技术研究院“三园一院”建设，依托上海、苏南等周边城市及北京、深圳等先进地区核心资源，着力打造具有独特标识度和发展贡献度的特色产业集聚区。“三园”由行业主管部门与国企双牵头，分别组建市场化、专业化运营管理公司，统筹推进园区招商引资、品牌推广、产业培育等核心业务，加快提升数字文化产品供给能力、加速布局华东先进智算中

心、加紧赋能高端制造业降本增效。“一院”基于南通科技大市场等创新资源基础，进一步明确软件信息、科技服务、现代商贸等主题楼宇，配套完善公共技术服务平台、政策资源协同对接等项目招引孵化全流程服务，全面提高现代化产业园区服务能级。

（四）助推项目建设

健全项目全周期服务机制，搭建信息化项目管理系统，提供从洽谈签约到落地建设、投产运营的全过程跟踪服务。建立项目推进联席会议制度，协调解决项目建设存在问题，对进度滞后项目进行预警和督办，重大项目实行领导挂钩负责机制，确保项目高效推进。**洽谈签约环节**，完善服务业项目登记制度，强化主管部门与招商联动，严把项目质量关，做好项目预打分及信息归档，规范协议签约流程及内容约定。**落地建设环节**，优化项目审批流程和国有载体入驻手续，优先保障重点项目用地需求，加强项目建设期间水、电、气、通讯等基础设施保障，拓宽项目融资渠道，督促项目建设单位制定详细计划，合理安排施工进度，确保项目建设顺利进行。**投产运营环节**，加强项目质量监管，建立项目投产验收机制，对投产项目技术水平、经营规模进行长期跟踪，确保项目投产后尽早发挥经济、社会效益。

（五）提升街道服务

进一步完善街道、老洪港服务业经济发展工作机制，将企业招引落户、跟踪服务和培育入规作为经济工作的重中之重，结合自身定位，承担特色培育责任。其中，**新开街道**重点负责能达商

务区楼宇的日常走访、企业对接和需求收集，参与引导和培育法律咨询、金融服务、人力资源等楼宇配套业态，提升楼宇经济贡献度。**小海街道**强化与创新区联动协作，选派一名街道班子成员在创新区挂职，专人驻点办公，建立常态化沟通对接机制，主动承接创新区溢出的科技成果转化和配套服务需求，形成“创新区研发+开发区转化”的协同发展模式。**中兴街道**聚焦产研院企业发展，选派专人驻点办公，建立产研院企业服务台账，协助产研院企业对接区内职能部门和资源，打造产研融合的企业培育生态。**竹行街道**针对东方汽车城发展需求，由街道主要负责人牵头，成立汽车城服务工作专班，引导汽车品牌向新能源、智能化方向转型，推动汽车城业态升级。**老洪港**深入摸排辖区制造业企业需求，引导企业将研发设计、物流仓储、检验检测、工业软件等服务环节剥离出来，实现强品牌、优质态、提总量。

四、支持政策

为深入贯彻落实国家、省、市现代服务业发展战略，每年设立服务业发展专项政策资金不少于 3000 万元，用于支持服务业重点项目建设、企业培育、品牌创建等工作落实。

（一）强化要素支撑

1.对提供社会就业岗位的服务业企业，按照不超过办公用房实付租金的 80%据实予以奖励，补贴期限不超过 3 年，每年最高奖励不超过 100 万元，所租房屋不得转租，实行先交后补，每年兑现一次。

2.对竣工开业的国内外品牌门店，按照单个门店建筑面积给予每平方米不超过 1000 元奖励，总额不超过实际发生投入的 80%且最高不超过 90万元的一次性定额装修补贴。

3.围绕新兴服务业行业发展需求，设立以新兴服务业为主投向的产业基金，基金总规模不低于 5 亿元。借助政策性金融工具，发挥国有资本职能作用，鼓励企业资本、社会资本等共同参与产业体系建设，对符合条件的中小微服务业企业提供融资担保服务。健全企业价值评估、技术风险评价等具有公信力的第三方中介服务体系，为市场化基金投资提供更全面的信息支持。

（二）激发市场活力

4.鼓励各街道、老洪港对达到规上标准的服务业企业和批零住餐企业进行奖励，单个企业（个体户）奖补不超过 15 万元。

5.鼓励各街道、老洪港对服务科技创新和产业融合发展的科技服务、软件信息、商贸流通等行业企业，给予每年不超过 120 万元奖励。

6.鼓励各街道、老洪港服务区内大型制造业企业，根据自身需要和市场需求，集中资源加强主营业务竞争力，分离非核心业务，强化剥离业务的专业化管理和市场化运营。对分离出来的生产性服务业企业，单个企业给予最高 100 万元奖励。（每家制造业企业分离出同类型服务业企业仅享受一次政策）

（三）培育创新动能

7.对列入江苏省专精特新软件企业培育库企业，奖励 10 万

元。对通过软件能力成熟度集成模型（CMMI）五级、四级、三级认证的软件信息企业，分别给予 50 万元、30 万元、10 万元奖励；对通过信息技术服务标准（ITSS）一级、二级认证的软件信息企业，分别给予 30 万元、10 万元奖励。对入选江苏省重点领域首版次软件产品应用推广指导名录的，每个产品给予不超过 50 万元奖励。

8.对开展研发设计、信息服务等离岸外包业务的企业，五年内按离岸服务外包执行额每 1 美元不超过人民币 0.2 元给予奖励，单个企业每年奖励最高不超过 200 万元。

9.支持人工智能、数字经济新技术、新模式在数字消费、跨境电商等领域的创新应用，对开展网络零售的平台企业，按照当年网络零售额的 5‰给予奖励，最高不超过 100 万元。

（四）提升服务质效

10.鼓励丰富消费场景，对当年度入选“国家钻级酒家”“米其林”“黑珍珠”等专业榜单的，按每个不超过 50 万元给予奖励。

11.每年安排区级促进消费专项资金，开展四季主题促消费系列活动。鼓励企业或社会化机构举办高峰论坛、企业路演、圆桌会议、大咖讲座、消费促进、产业链对接、银政企对接等有利于推动高质量发展的主题活动，按实际费用给予一定补贴，单次活动补贴金额不超过 10 万元，同一企业全年补贴总额不超过 30 万元。

本政策自 2025 年 9 月 X 日起施行，有效期至 2027 年 12 月

31 日，具体政策执行以申报通知及实施细则为准。本政策与本区其他政策有重复、交叉的，按照“从新、从高、不重复”原则执行。检验检测、数字视频等专项产业政策另行制定发布。

五、保障措施

1.优化工作推进机制。进一步调整充实服务业发展局工作力量，健全区街专班联系机制，进一步明确职责、细化分工、深化落实，形成高位统筹、各司其职、协调配合、齐抓共管的服务业高质量发展工作格局。

2.完善政策支持机制。进一步提升服务业引导资金对产业发展的带动作用，对关键产业补链项目、创新平台载体、高技术服务及新模式、新业态项目予以重点支持。申请政策资金的企业或机构，将接受信用审查，过去三年内存在严重失信行为或违法行为的，取消申请资格。

3.健全考核促进机制。加大对本意见提出的发展目标和主要任务实施情况的监督考核力度，实时调度目标完成、任务推进、招商进展、项目建设、企业培育、政策落地等情况。